

# **ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019)**

## **SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Program  
Studi Manajemen Industri Katering*



oleh

M Faiz Abrar Razzak

NIM 1607342

**MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2020**

# **Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019)

Oleh  
M Faiz Abrar Razaak

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Sosial

© M Faiz Abrar Razzak 2020  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN UTANG  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2013-2019)

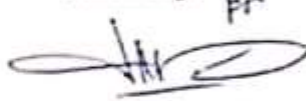
oleh

**M FAIZ ABRAR RAZZAK**

NIM 1607342

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing 1



**Caria Ningsih, M.Si., Ph.D**  
NIP.198001312008122002

Pembimbing 2



**Oman Sukirman, S.E., M.M.**  
NIP.197602192015041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Manajemen Industri Katering



**Dr. Dewi Tugarinah, MM.Par**  
NIP.197003202008122001

# **ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019)

## **Abstrak**

Industri makanan dan minuman menjadi salah satu penyumbang terbesar Produk Domestik Bruto (PDB) di Indonesia. Inovasi dan kualitas produk menjadi kunci keberhasilan perusahaan dalam bersaing dengan perusahaan lain, tentu itu bukan lah hal yang mudah. Perlu adanya strategi dan modal besar yang harus dipikirkan oleh perusahaan tersebut. Maka dari itu manajemen yang bagus dan fundamental yang baik akan menarik banyak investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan pilihannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Subsector Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2019), populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsector makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2013-2019. Sampel diambil sampel perusahaan purposive sampling yang didasarkan pada kriteria tertentu. dengan menggunakan metode mengumpulkan, menganalisis dan menginterpretasikan, data yang didapat, kemudian membuat kesimpulan dari hasil penelitian tersebut. Metode pengolahan data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi, uji f ,dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan untuk kebijakan utang memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan secara simultan profitabilitas dan kebijakan utang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**kata kunci:** *Manajemen Keuangan, Return on Equity, Debt to Equity, Profitabilitas, Kebijakan Utang, Industri Makanan dan Minuman.*

## DAFTAR ISI

Lembar Hak Cipta .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Abstrak.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Pariwisata.....	13
2.1.2 Industri Pariwisata .....	13
2.1.3 Manajemen.....	14
2.1.4 Manajemen Keuangan .....	14
2.1.5 Teori Struktur Modal ( <i>Capital Structure Theory</i> ).....	15
2.1.6 Laporan Keuangan .....	15
2.1.7 Analisis Laporan Keuangan .....	16
2.1.8 Rasio Keuangan .....	16
2.1.9 Pembagian Analisis Rasio Keuangan.....	17
2.1.10 Saham .....	20
2.1.11 Profitabilitas .....	22
2.1.12 Kebijakan Utang .....	23
2.1.13 Nilai Perusahaan.....	24
2.1.14 Perusahaan Makanan dan Minuman yang Berkontribusi Terhadap Pariwisata Di Indonesia ..	26
2.2 Kajian Empiris Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
2.4 Hipotesis.....	31
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	32

2.4.2 Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan .....	33
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	34
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian .....	36
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	36
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3 Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel .....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5 Metode Analisis Data .....	42
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.2 Analisis Deskriptif .....	43
3.5.3 Analisis Regresi Berganda .....	44
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi.....	44
3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	44
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	46
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	46
4.1.2 Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI .....	47
4.1.3 Subsektor Makanan dan Minuman .....	47
4.1.4 Profil Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	48
4.2 Pembahasan .....	50
4.2.1 Pembahasan Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019 .....	50
4.2.2 Pembahasan Kebijakan Utang pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019.....	52
4.2.3 Pembahasan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019.....	54
4.3 Analisis Data Verifikatif .....	56
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.3 Uji Pemilihan Model Regresi .....	61
4.3.4 Uji Hipotesis .....	64

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1    Kesimpulan .....	70
5.2    Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3    Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Return on Equity, Debt to Equity, Price to Book Value Periode 2019 .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data .....	37
Tabel 3.2 Daftar Populasi Penelitian .....	38
Tabel 3.3 Seleksi Sampel Penelitian .....	39
Tabel 3.4 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Bahan Baku Makanan.....	41
Tabel 3.5 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Consumer Goods .....	41
Tabel 3.6 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Agri-Food .....	41
Tabel 3.7 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Minuman.....	41
Tabel 4.1 Indeks Saham.....	46
Tabel 4.1.1 Daftar Klasifikasi Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman .....	51
Tabel 4.1.2 Daftar Klasifikasi Kebijakan Utang pada Perusahaan Makanan dan Minuman .....	53
Tabel 4.1.3 Daftar Klasifikasi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman .....	55
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 4.4.1 Hasil Uji Chow .....	61
Tabel 4.4.2 Hasil Uji Hausman .....	62
Tabel 4.4.3 Hasil Uji Multiplier .....	63
Tabel 4.4 Estimasi Profitabilitas & Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Makanan & Minuman	63
Tabel 4.5.1 Hasil Regresi Linear Berganda .....	65
Tabel 4.5.2 Hasil Analisis Uji T.....	66
Tabel 4.5.3 Hasil Uji F .....	68
Tabel 4.5.4 Hasil Analisis Determinasi .....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Penyediaan Akomodasi Makanan dan Minuman.....	1
Gambar 1.2 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2019 ..	7
Gambar 1.3 Return on Equity Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2019 ...	8
Gambar 1.4 Debt to Equity Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2019 .....	9
Gambar 2.1 Rasio Return on Asset.....	22
Gambar 2.2 Rasio Return on Equity .....	23
Gambar 2.5 Rasio Price to Book Value .....	23
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60

## DAFTAR PUSTAKA

- Ary Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.
- Budiman, R. (2019). *Analisis Fundamental Saham* (A. Mamoedi, ed.). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dewi, P. Y. S. D., Yuniarta, G. A., & Atmadja, A. W. T. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bei Periode 2008-2012. *E- Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–10.
- Dan, P. (2011). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kebijakan Dividen Terhadap Nilai*.
- Fernandes Moniaga. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas Dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen Dan Kaca Periode 2007 - 2011. *Jurnal EMBA, Vol.1 No 4*(4), Hal. 433-442.
- FITRI PRASETYORINI, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Herawati, T. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Negeri Padang*, 1–18.
- Irayanti, D., & Tumbel, A. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Di Bei. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1473–1482.
- I., Di, K., Ulupui, I. G. K. A., & Akuntansi, J. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Dengan Kategori Industri Barang Kon, 1–20.ri, Di, K., Ulupui, I. G. K. A., & Akuntansi, J. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Dengan Kategori Industri Barang Konsumsi Di Bej). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 1–20.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kebijakan Manajerial TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Diponegoro*, 2(2), 1–10.
- Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2127>

- Kholis, N., Sumarmawati, D. E., & Mutmainah, H. (2018). Factors that influence value of the company faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25.
- Lusiana, D., & Agustina, D. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 81–91. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.67>
- Mega Mulianti, F. (2010). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan hutang dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Universitas Diponegoro*, 1–105.
- Manajerial, K., Institusional, K., Dan, K. D., Hutang, K., Terhadap, A., & Perusahaan, N. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.15294/aaj.v1i2.703>
- Ningsih, C. (2017). Does China-AFTA Impact on Inequality and Employment Rate of Indonesia: Comparing with Other ASEAN Countries. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 8(4), 206–209. <https://doi.org/10.18178/ijtef.2017.8.4.565>
- Ningsih, C., Program, D., Manajemen, S., & Katering, I. (2008). *Caria Ningsih : Sinergitas Industri Kreatif Berbasis Pariwisata dengan Strategi Pembangunan Industri Nasional Menuju Globalisasi SINERGITAS INDUSTRI KREATIF BERBASIS PARIWISATA DENGAN STRATEGI PEMBANGUNAN INDUSTRI NASIONAL MENUJU GLOBALISASI*. (28).
- Nugroho, A. S. (2006). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusaha Properti Yang Go-Public Di Bursa Efek Jakarta Untuk Periode Tahun 1994 - 2004. *Tesis Universitas Diponegoro*, 1–87.
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.14.2.118-127>
- Rustendi, T., & Jimmi, F. (2008). Pengaruh Hutang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi FE Unsil*, 3(1), 411–422.
- Robinson, P. (1998). A necessary evil: A phenomenological study of student experiences of computer conferencing. *Bulletin of Science, Technology and Society*, 18(1), 38–46. <https://doi.org/10.1177/027046769801800106>
- Samosir, H. E. . (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii). *Journal of Business Studies*, 2(1), 75–83.

- Wongso. (2013). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Agensi dan Teori Agensi dan Teori Signaling. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(5), 1–6.
- Yuniati, M., Raharjo, K., & Abrar, O. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Profitabilitas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014. *Accounting*, 2(2), 1–19.